

Số: 229/KH-UBND

Lai Châu, ngày 08 tháng 3 năm 2013

KẾ HOẠCH

Triển khai hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Lai Châu giai đoạn 2013 - 2016

Thực hiện Chỉ thị số 26-CT/TW ngày 10/9/2008 của Ban Bí thư Trung ương Đảng (khóa X) về tiếp tục đổi mới và tăng cường công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; Quyết định số 79/2010/QĐ-TTg ngày 30/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành Quy chế quản lý Nhà nước về thông tin đối ngoại; Chỉ thị số 21/CT-TTg ngày 06/8/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011-2020; Công văn số 1171/BTTTT-TTĐN ngày 22/4/2011 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc triển khai thực hiện Quyết định số 79/2010/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ về quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại;

UBND tỉnh Lai Châu xây dựng Kế hoạch triển khai hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Lai Châu giai đoạn 2013 - 2016 với nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

1.1. Hoạt động thông tin đối ngoại nhằm thông tin về những chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và pháp luật của Nhà nước ra nước ngoài; quảng bá hình ảnh của địa phương, con người, lịch sử văn hoá và các giá trị văn hoá của tỉnh Lai Châu; những chính sách, tiềm năng, thế mạnh, kêu gọi đầu tư nước ngoài và khiếu nại ở nước ngoài về địa bàn tỉnh; thông tin tình hình thế giới đến với nhân dân trong tỉnh;

1.2. Bảo đảm sự lãnh đạo của Tỉnh uỷ, sự chỉ đạo điều hành thống nhất của UBND tỉnh, sự hỗ trợ và phối hợp của các Bộ, ngành Trung ương nhằm góp phần thực hiện tốt đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước về thông tin đối ngoại.

1.3. Tạo chuyển biến về nhận thức để nâng cao hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại, thúc đẩy giao lưu, hợp tác với nước ngoài về kinh tế, văn hóa, khoa học, công nghệ, giáo dục, y tế, thể dục thể thao, môi trường... nhằm phát huy thế mạnh của tỉnh, phục vụ tốt cho quá trình hội nhập quốc tế.

1.4. Kế hoạch là căn cứ để các sở, ngành, địa phương trên địa bàn tỉnh xây dựng các biện pháp tổ chức thực hiện có hiệu quả các hoạt động thông tin đối ngoại.

2. Yêu cầu

2.1. Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, các tổ chức, cá nhân trong hoạt động thông tin đối ngoại, phục vụ cho chiến lược phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh trên địa bàn tỉnh; thực hiện tốt công tác phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị nhằm bảo đảm hiệu quả công tác quản lý Nhà nước về thông tin đối ngoại.

2.2. Tổ chức các hoạt động thông tin đối ngoại cần chú trọng công tác tuyên truyền, cung cấp và tiếp nhận thông tin, giao lưu văn hóa, hỗ trợ phát triển kinh tế, xúc tiến đầu tư về kinh tế.

2.3. Nâng cao chất lượng tổng hợp tình hình, thông tin tuyên truyền đối ngoại để đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ trong tình hình mới.

2.4. Thực hiện tốt chức năng quản lý Nhà nước về các hoạt động thông tin đối ngoại; tạo môi trường thuận lợi cho các hoạt động đối ngoại theo đúng đường lối của Đảng và Nhà nước. Kết hợp chặt chẽ giữa thông tin đối ngoại với thông tin đối nội, giữa thông tin đối ngoại với các hoạt động chính trị, kinh tế, văn hóa đối ngoại; giữa ngoại giao Nhà nước với đối ngoại của Đảng, đối ngoại nhân dân nhằm mở rộng hợp tác quốc tế trên tinh thần cùng có lợi, bảo đảm lợi ích quốc gia.

2.5. Chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Tuyên truyền nâng cao nhận thức, năng lực

1.1. Hội thảo nâng cao nhận thức về vị trí, tầm quan trọng của thông tin đối ngoại trong tình hình hiện nay cho các ngành, các cấp, cán bộ, công chức, viên chức và tuyên truyền cho nhân dân thông qua các phương tiện thông tin đại chúng của địa phương.

1.2. Tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về hoạt động thông tin đối ngoại theo các Nghị quyết của Đảng, văn bản quy phạm pháp luật, chính sách, các thỏa ước quốc tế, quá trình hội nhập quốc tế của Việt Nam; kinh nghiệm về thông tin đối ngoại... cho cán bộ các sở, ban, ngành có liên quan của tỉnh; tập huấn, bồi dưỡng nâng cao kiến thức, nghiệp vụ thông tin đối ngoại cho các cơ quan báo chí, thông tin đại chúng và các cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại của tỉnh.

1.3. Thực hiện tốt công tác về người Việt Nam ở nước ngoài; mở rộng các hoạt động đối ngoại nhân dân, tăng cường tình hữu nghị với nhân dân các nước trên thế giới, tạo điều kiện thuận lợi cho sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

1.4. Tuyên truyền, vận động, giáo dục quần chúng nhân dân, nhất là người dân ở khu vực biên giới nhận thức đúng về vai trò, ý nghĩa của công tác thông tin đối ngoại nhằm thực hiện tốt chủ quyền biên giới quốc gia theo luật định.

1.5. Giữ mối quan hệ chặt chẽ với các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài và với các Bộ, ngành Trung ương trong công tác chỉ đạo, triển khai hoạt động thông tin đối ngoại.

2. Nội dung hoạt động thông tin đối ngoại

Thông tin đối ngoại là thông tin quảng bá hình ảnh quốc gia, đất nước, con người, lịch sử, văn hóa dân tộc Việt Nam và của tỉnh Lai Châu; thông tin về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước Việt Nam, các quy định của tỉnh Lai Châu ra thế giới và thông tin về thế giới vào tỉnh Lai Châu.

Hoạt động thông tin đối ngoại là hoạt động đưa thông tin đến với tổ chức, cá nhân nước ngoài, người Việt Nam ở nước ngoài và phối hợp đưa thông tin quốc tế đến với nhân dân trong tỉnh.

Nội dung hoạt động thông tin đối ngoại bao gồm:

2.1. Thông tin về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các quy định của tỉnh Lai Châu, những thành tựu của 10 năm chia tách và thành lập tỉnh Lai Châu; thông tin về tình hình quốc tế, quan hệ đối ngoại của tỉnh Lai Châu và phối hợp đưa thông tin quốc tế đến với nhân dân trong tỉnh.

2.2. Giới thiệu, quảng bá hình ảnh đất nước, con người, lịch sử, văn hóa, tiềm năng hợp tác và phát triển của tỉnh Lai Châu.

2.3. Phản bác các thông tin sai, tuyên truyền xuyên tạc, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc của nhân dân Việt Nam, chia rẽ khối đại đoàn kết dân tộc, ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh Lai Châu.

3. Quảng bá hình ảnh Lai Châu ra thế giới

3.1. Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Lai Châu ra các địa phương khác trong nước, ra thế giới trên Cổng thông tin điện tử đối ngoại của Cục Thông tin đối ngoại - Bộ Thông tin và Truyền thông tại địa chỉ www.vietnam.vn, trên kênh thông tin đối ngoại VTV4 của Đài Truyền hình Việt Nam, kênh truyền hình đối ngoại đa phương tiện Văn hoá Việt - VTC10 của Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC, hệ phát thanh đối ngoại VOV5 của Đài Tiếng nói Việt Nam, Báo Lai Châu thường kỳ, Báo Lai Châu vùng cao, Báo điện tử Lai Châu, Đài Phát thanh - Truyền hình Lai Châu, Tạp chí Văn nghệ Lai Châu và Cổng Thông tin điện tử tỉnh Lai Châu, các bản tin trong tỉnh.

3.2. Từng bước xây dựng và phát triển nội dung chuyên mục thông tin đối ngoại trên các phương tiện thông tin đại chúng ở các địa phương trong tỉnh.

3.3. Quảng bá hình ảnh Lai Châu thông qua các hoạt động đoàn ra, đoàn vào.

3.4. Quảng bá hình ảnh Lai Châu thông qua hoạt động du lịch có liên quan đến các đoàn khách nước ngoài.

3.5. Tham gia các chương trình, hoạt động giao lưu văn hóa, nghệ thuật, xúc tiến du lịch, thương mại, hội thảo, hội chợ với nước ngoài, đăng cai các hoạt động quốc tế.

3.6. Biên soạn và phát hành các ấn phẩm nhằm tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của tỉnh Lai Châu về lịch sử, truyền thống, văn hóa, ẩm thực, du lịch, danh lam thắng cảnh, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, cơ hội và chính sách ưu đãi đầu tư ... với nhiều thể loại ấn phẩm đa dạng, bằng các ngôn ngữ Việt - Trung - Anh, gồm: sách, tờ rơi tờ gấp, đĩa VCD, sách ảnh, pa nô, áp phích, tranh cổ động

4. Kiện toàn bộ máy, cơ sở vật chất, chính sách

4.1. Kiện toàn bộ máy tổ chức, phân công nhiệm vụ, bổ sung biên chế cho các cơ quan, đơn vị có liên quan đến hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

4.2. Bảo đảm các điều kiện về cơ sở vật chất, kinh phí cho hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh, đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ đề ra.

4.3. Xây dựng cơ chế phối hợp giữa các cơ quan, ban, ngành trong việc triển khai thực hiện kế hoạch thông tin đối ngoại hàng năm của tỉnh.

4.4. Nghiên cứu biện pháp hỗ trợ cho các cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Là cơ quan tham mưu giúp UBND tỉnh thực hiện chức năng quản lý Nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Lai Châu.

- Kiện toàn chức năng, nhiệm vụ, xây dựng kế hoạch biên chế phục vụ chức năng quản lý Nhà nước về thông tin đối ngoại.

- Chủ trì việc hướng dẫn, chỉ đạo triển khai thực hiện Kế hoạch trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan cung cấp thông tin cho báo chí trong và ngoài nước; định hướng tuyên truyền thông tin đối ngoại cho các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan ngôn luận phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh Lai Châu; kiến nghị các cơ quan báo chí đình chính khi phát hiện đưa tin sai sự thật về tỉnh Lai Châu.

- Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về thông tin đối ngoại cho các cơ quan báo chí, cán bộ, công chức làm công tác thông tin đối ngoại và cán bộ các sở, ban, ngành có liên quan của tỉnh.

- Tổ chức thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm và giải quyết khiếu nại tố cáo trong các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

- Tổng hợp kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại hàng năm của các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã để xây dựng Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh. Theo dõi, tổng hợp báo cáo kết quả hoạt động thông tin đối ngoại của các đơn vị, xây dựng báo cáo về hoạt động thông tin đối ngoại hàng năm của tỉnh.

- Sơ kết, tổng kết hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh. Đề nghị khen thưởng, kỷ luật đối với cơ quan, tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động thông tin đối ngoại.

2. Sở Nội vụ

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các ngành có liên quan đề xuất phương án bố trí, sắp xếp cán bộ thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại của tỉnh.

3. Sở Ngoại vụ

- Tham mưu cho UBND tỉnh việc tổ chức đón tiếp các đoàn khách quốc tế vào làm việc tại tỉnh, tổ chức tiếp và chuẩn bị trả lời phỏng vấn cho lãnh đạo tỉnh đối với phóng viên nước ngoài.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan thống nhất quản lý phóng viên nước ngoài hoạt động báo chí tại tỉnh.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ, Sở Thông tin và Truyền thông, các địa phương liên quan chủ động trao đổi, cung cấp thông tin, hướng dẫn các cơ quan báo chí, cơ quan thường trú, phóng viên thường trú hoạt động trên địa bàn tỉnh đưa tin về hoạt động đối ngoại của lãnh đạo tỉnh.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan của tỉnh trong công tác thông tin tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đối với người Việt Nam ở nước ngoài và thân nhân của họ ở địa phương trong các hoạt động tại địa phương.

- Phối hợp cung cấp thông tin, tham gia biên soạn và phát hành các ấn phẩm phục vụ hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh.

4. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan cung cấp thông tin liên quan về chính sách khuyến khích đầu tư của tỉnh để thu hút các nguồn vốn, các nhà đầu tư trong nước và nước ngoài vào đầu tư phát triển trong tỉnh; xây dựng kế hoạch xuất bản sách, tài liệu giới thiệu tiềm năng và cơ hội đầu tư của Lai Châu và danh mục các dự án kêu gọi vốn đầu tư vào tỉnh Lai Châu.

5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh của Lai Châu thông qua việc tổ chức chương trình, tham gia hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể thao, du lịch với các tỉnh trong và ngoài nước nhằm quảng bá hình ảnh về Lai Châu ra thế giới.

- Chủ trì, phối hợp với các ngành chức năng xây dựng các cụm pa nô, áp phích tuyên truyền hình ảnh, thành tựu của tỉnh Lai Châu; biên soạn và phát hành các ấn phẩm quảng bá về lịch sử truyền thống, văn hoá du lịch, tài liệu giới thiệu về danh lam thắng cảnh, quê hương và con người Lai Châu bằng tiếng Anh, tiếng Trung.

6. Sở Công thương

- Phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại thông qua các hoạt động hội chợ, triển lãm, xúc tiến thương mại trong nước và nước ngoài.

- Chủ trì, xây dựng các nội dung quảng bá, tuyên truyền, giới thiệu các thành tựu, tiềm năng, thế mạnh, các thương hiệu hàng hóa của địa phương, các dự án thu hút đầu tư nước ngoài thuộc lĩnh vực mình quản lý.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức và tham gia các cuộc triển lãm và hội chợ thương mại, mời gọi sự tham gia của các nước trong khu vực, đồng thời tham gia các cuộc hội chợ thương mại của các nước trong khu vực, thông qua đó để giới thiệu quảng bá các sản phẩm, tiềm năng, thế mạnh và các thương hiệu của các doanh nghiệp trong tỉnh đến với các nước khác.

7. Sở Tài chính

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan tham mưu UBND tỉnh phê duyệt cơ chế, mức hỗ trợ cho các hoạt động thông tin đối

ngoại của tỉnh giai đoạn 2013 - 2016; tham mưu UBND tỉnh bố trí nguồn kinh phí thực hiện kế hoạch triển khai hoạt động thông tin đối ngoại hàng năm.

- Hướng dẫn, đôn đốc các đơn vị sử dụng, thanh quyết toán kinh phí đúng theo chế độ quy định hiện hành.

8. Công an tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn và theo dõi việc chấp hành chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

- Theo dõi, tổng hợp diễn biến thông tin đối ngoại để đề xuất chủ trương, biện pháp phản bác các thông tin sai, xuyên tạc, chống phá nhà nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam.

9. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan trong công tác tuyên truyền thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới.

10. Các cơ quan thông tấn báo chí trên địa bàn tỉnh

- Phản ánh chính xác, kịp thời, tin cậy tình hình thời sự trong nước và quốc tế đến với nhân dân trong tỉnh và thông tin của tỉnh Lai Châu ra thế giới. Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tăng cường các bài viết với nội dung về lĩnh vực thông tin đối ngoại.

- Nâng cao chất lượng nội dung, tăng thời lượng các chương trình giới thiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh Lai Châu ra thế giới; những cơ hội và môi trường đầu tư kinh doanh tại Lai Châu.

- Kiên quyết, nhanh nhạy trong việc đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, các thông tin xuyên tạc, sai sự thật một cách kịp thời, hiệu quả.

11. Các sở, ban, ngành khác; UBND các huyện, thị xã

- Chỉ đạo và tổ chức thực hiện kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh trong phạm vi mình quản lý.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông trong việc cung cấp thông tin cho báo chí trong và ngoài nước về các vấn đề liên quan đến lĩnh vực và địa bàn quản lý theo quy định.

- Căn cứ nội dung kế hoạch được giao, hàng năm các đơn vị tham gia vào hoạt động thông tin đối ngoại xây dựng kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại và dự toán kinh phí của đơn vị gửi Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp.

- Sơ kết, tổng kết, đánh giá hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại theo chức năng, nhiệm vụ được giao, báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) trước ngày 15/6 và 15/12 hàng năm (hoặc báo cáo đột xuất theo yêu cầu) để tổng hợp, báo cáo các Bộ, ngành có liên quan.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Ngân sách tỉnh đảm bảo cho việc thực hiện Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Lai Châu giai đoạn 2013 - 2016, trong đó bao gồm các nội dung:

- Kinh phí biên soạn, phát hành các ấn phẩm, tài liệu tuyên truyền; xây dựng các cụm pa nô, áp phích.
- Kinh phí tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về thông tin đối ngoại.
- Kinh phí quảng bá hình ảnh Lai Châu.
- Kinh phí tổ chức họp báo cung cấp thông tin.
- Kinh phí thăm quan, học tập kinh nghiệm.
- Kinh phí tổ chức chương trình, hoạt động khác phục vụ thông tin đối ngoại.

Trên đây là Kế hoạch triển khai hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh Lai Châu giai đoạn 2013 - 2016. Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, UBND tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh; các cơ quan báo chí, truyền thông, UBND các huyện, thị xã, các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- TT. Tỉnh ủy;
- TT. HĐND, UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã;
- Báo Lai Châu;
- Đài PT-TH tỉnh;
- Tạp chí Văn nghệ Lai Châu;
- Công GTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, VX.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lê Xuân Phụng